

DESTINO GREDOS IA

Laboratorio territorial de inteligencia artificial aplicada al turismo rural, la cultura y la digitalización del territorio

Dossier institucional para Diputación de Ávila, ayuntamientos, grupos de acción local y entidades colaboradoras

Una infraestructura digital territorial ya en marcha, preparada para incorporar IA, automatización, asistentes inteligentes, contenidos inmersivos y servicios útiles para municipios, empresas y visitantes.

Entidad promotora: Asociación Destino Gredos

Web: destinogredos.com

Contacto: gredos@gredos.com - +34 633 79 68 14

Fecha: mayo de 2026

Documento de trabajo - Propuesta de fase piloto

1. Resumen ejecutivo

Destino Gredos IA propone convertir la infraestructura digital territorial de Destino Gredos en un proyecto piloto de inteligencia artificial aplicada al turismo rural, la cultura, el patrimonio, la promoción digital y la dinamización de empresas locales.

La iniciativa no parte de cero. Destino Gredos ya cuenta con web pública, estructura territorial, relato institucional, contenidos digitales, experiencia técnica y una base de trabajo orientada a municipios, empresas, rutas, patrimonio y visitantes.

La colaboración solicitada no se plantea como una compra de equipos, sino como la financiación de una fase de activación pública: desarrollo del sistema, integración de contenidos, formación, demostradores, asistentes inteligentes, comunicación y medición de resultados.

Idea clave

La Diputación no financiaría una idea privada ni una colección de máquinas, sino una actuación territorial medible que aprovecha infraestructura técnica ya disponible para generar servicios útiles en Gredos y la provincia de Ávila.

2. Entidad promotora

La entidad promotora es la Asociación Destino Gredos, vinculada al desarrollo digital, turístico y territorial de la Sierra de Gredos y sus áreas relacionadas.

Destino Gredos se presenta como una infraestructura digital territorial: una base para organizar, representar y proyectar municipios, empresas, rutas, patrimonio, naturaleza y experiencias dentro de un mismo ecosistema conectado.

- **Web pública:** destinogredos.com
- **Correo de contacto:** gredos@gredos.com
- **Teléfono:** +34 633 79 68 14
- **Ámbito:** Sierra de Gredos, zonas vinculadas y proyección provincial.

3. Contexto y necesidad

Gredos cuenta con una gran riqueza natural, cultural, patrimonial, gastronómica y empresarial. Sin embargo, buena parte de esta realidad aparece en internet de forma fragmentada, poco estructurada y con baja capacidad de actualización inteligente.

El visitante encuentra información dispersa. Las empresas tienen dificultades para destacar. Los municipios no siempre disponen de una capa digital avanzada. Las rutas, imágenes, contenidos 360, patrimonio y experiencias no están suficientemente conectados entre sí.

La inteligencia artificial aplicada al territorio permite responder a este problema creando una capa de conocimiento organizada, consultable y útil para visitantes, empresas, ayuntamientos y entidades de desarrollo rural.

Problema detectado	Respuesta propuesta
Información turística dispersa	Base de conocimiento territorial estructurada
Baja visibilidad de recursos locales	Integración digital de rutas, empresas y patrimonio
Falta de herramientas inteligentes para visitantes	Asistente turístico entrenado con datos del territorio
Contenidos valiosos poco conectados	Mapas, 360, video, VR, AR y fichas enlazadas
Dificultad de las empresas para aplicar IA	Jornadas prácticas y herramientas de automatización

4. Objetivo general

Crear una primera fase demostradora de Destino Gredos IA como laboratorio territorial de inteligencia artificial aplicada al turismo rural, capaz de organizar conocimiento local, mejorar la visibilidad digital del territorio, formar a empresas y generar herramientas útiles para visitantes y entidades públicas.

Objetivos específicos

1. Desarrollar una base de conocimiento territorial con información de municipios, rutas, patrimonio, empresas, experiencias y recursos turísticos.
2. Crear un asistente turístico inteligente capaz de orientar al visitante y apoyar la promoción del destino.
3. Integrar contenidos digitales existentes: fotografía, video, 360, rutas, mapas, patrimonio y recursos inmersivos.
4. Formar a empresas, ayuntamientos y entidades locales en usos prácticos de IA aplicada al turismo rural.
5. Crear un demostrador público que permita presentar resultados a Diputación, ayuntamientos, GAL y agentes del territorio.
6. Medir el impacto mediante visitas, uso del asistente, contenidos integrados y participación de entidades.

5. Qué propone Destino Gredos IA

5.1 Asistente turístico inteligente

Un asistente web capaz de responder preguntas sobre rutas, pueblos, patrimonio, gastronomía, alojamientos, experiencias, eventos y recomendaciones según el perfil del visitante.

- Qué hacer con niños
- Que visitar en un fin de semana
- Rutas por dificultad o zona
- Patrimonio cercano
- Experiencias de naturaleza
- Recomendaciones si llueve
- Información practica para oficinas de turismo

5.2 Sistema RAG y base de conocimiento territorial

Organización de documentos, textos, fichas, rutas, imágenes y datos locales para que la IA pueda consultar información propia del territorio en lugar de responder de forma generica.

Este sistema permitiría conectar conocimiento turístico, institucional, cultural y empresarial de Gredos con herramientas de consulta inteligente.

5.3 Rutas, mapas y contenidos geolocalizados

Integración de rutas digitales, caminos, senderos, vías verdes, puntos de interés, patrimonio, fotografías 360, videos y contenidos de Google Street View o plataformas propias como mybestway.eu.

5.4 Contenidos inmersivos y experiencias digitales

El proyecto aprovecha la experiencia previa en fotografía 360, video, VR, AR, digitalización de patrimonio, gemelos digitales y experiencias inmersivas para crear una representación avanzada del territorio.

5.5 Automatización y comunicación

Uso de automatizaciones para apoyar tareas repetitivas: publicación de contenidos, avisos, formularios, recopilación de información, seguimiento de empresas, comunicación con visitantes y actualización de recursos.

5.6 Formación y transferencia

Jornadas prácticas para empresas, ayuntamientos y entidades locales sobre IA aplicada al turismo rural, Google Maps, contenidos digitales, asistentes, automatización, visibilidad y uso responsable de los datos.

6. Infraestructura técnica disponible

El proyecto cuenta con infraestructura técnica propia que reduce la inversión inicial necesaria. Está infraestructura se presenta como aportación técnica del equipo promotor y permite orientar la financiación pública al desarrollo de servicios, contenidos, formación y resultados medibles.

Equipo o sistema	Uso dentro del proyecto
------------------	-------------------------

NVIDIA DGX Spark / Lenovo PGX	Inferencia local, modelos de IA, sistemas RAG y razonamiento sobre bases documentales.
Workstation NVIDIA RTX 6000	Generación visual, avatares, video, visión artificial, ComfyUI y contenidos inmersivos.
Geekom IT13 i9	Nodo de automatización con Docker, n8n, servicios internos y flujos de trabajo.
Almacenamiento masivo 135 TB	Custodia de fotografía, video, 360, rutas, patrimonio, documentos y backups.
Portatil profesional RTX 4090	Puesto móvil para supervisión, edición, IA y trabajo remoto en campo.
Raspberry Pi	Supervisión, comunicaciones, energía, control remoto y telemetría ambiental.
WireGuard + Tailscale	Acceso remoto seguro a la infraestructura y servicios internos.
destinogredos.com	Web pública del proyecto, presentación institucional, blog, contacto y transparencia.
mybestway.eu	Base para rutas, mapas, contenidos geolocalizados y experiencias territoriales.

Mensaje institucional

La infraestructura existe como base técnica. La financiación solicitada se orienta a activar una fase pública del proyecto: desarrollo, integración, contenidos, jornadas, demostradores, soporte y medición.

7. Actuaciones financiadas

Actuación	Descripción
Diseño técnico del piloto	Definición de arquitectura, alcance, calendario, criterios de calidad y resultados esperados.
Base de conocimiento territorial	Recopilación, organización y preparación de información para sistema RAG.
Asistente IA demostrador	Creación de un primer asistente turístico vinculado a Destino Gredos.

Integración de contenidos	Carga inicial de rutas, imágenes, videos, 360, patrimonio y puntos de interés.
Jornadas formativas	Sesiones prácticas para empresas, ayuntamientos y entidades del territorio.
Demostrador público	Página web, panel de presentación, ejemplos y materiales para reuniones institucionales.
Comunicación y documentación	Dossier, memoria técnica, publicaciones, informes y material divulgativo.
Evaluación y continuidad	Medición de resultados y propuesta de ampliación a nuevas zonas o municipios.

8. Beneficiarios

El proyecto se concibe como una actuación de utilidad territorial, no como una herramienta cerrada para una única entidad.

- **Municipios:** mejor representación digital, organización de recursos y promoción conectada.
- **Empresas turísticas:** mayor visibilidad, formación en IA, contenidos estructurados y conexión al ecosistema.
- **Visitantes:** información más clara, recomendaciones inteligentes, rutas y experiencias accesibles.
- **Oficinas de turismo:** apoyo mediante asistentes, fichas, contenidos y base documental organizada.
- **GAL y entidades de desarrollo rural:** modelo demostrador para aplicar IA a zonas completas.
- **Provincia de Ávila:** posicionamiento como referente en innovación turística rural.

9. Resultados medibles

Para que el proyecto sea justificable ante una administración pública, la fase piloto debe generar indicadores claros.

Indicador	Resultado esperado en fase piloto
Empresas o entidades participantes	10 a 25 participantes iniciales
Municipios o zonas representadas	1 a 3 zonas piloto de Gredos
Contenidos integrados	Rutas, fichas, imágenes, 360, patrimonio y recursos locales
Asistente IA	Primera versión demostradora en entorno web
Jornadas formativas	1 a 3 sesiones prácticas
Material institucional	Dossier, memoria, página pública y documentación de resultados

Metricas digitales	Visitas, consultas, interacciones, contenidos publicados y seguimiento Analytics
--------------------	--

10. Presupuesto orientativo

Opcion A - Fase piloto inicial

Importe recomendado para una primera actuacion demostradora: 14.900 euros + IVA.

Partida	Importe estimado
Diagnóstico, diseno técnico y plan de trabajo	2.200 euros
Base de conocimiento inicial y preparacion RAG	3.100 euros
Asistente IA demostrador	3.400 euros
Integracion de contenidos iniciales	2.300 euros
Jornada de presentacion y formación inicial	1.400 euros
Documentación, memoria y propuesta de fase 2	1.500 euros
Soporte, pruebas y ajustes	1.000 euros
TOTAL	14.900 euros + IVA

Opcion B - Fase anual de desarrollo

Importe recomendado para una primera anualidad con mayor alcance: 54.000 euros.

Partida	Importe estimado
Diseno y coordinacion técnica del proyecto	8.000 euros
Sistema RAG / base de conocimiento turística	9.500 euros
Asistente IA demostrador	7.500 euros
Integracion de rutas, contenidos y mapas	8.000 euros
Jornadas formativas para empresas y ayuntamientos	6.000 euros
Produccion de contenidos y casos demostradores	7.000 euros
Comunicación, documentación y memoria final	3.500 euros
Soporte, pruebas y mantenimiento inicial	4.500 euros

TOTAL	54.000 euros
-------	--------------

11. Calendario de fase piloto

Periodo	Trabajo previsto
Mes 1	Definición técnica, selección de contenidos, estructura de datos y página pública del piloto.
Mes 2	Base de conocimiento inicial, integración de rutas, fichas, imágenes y documentos.
Mes 3	Primera versión del asistente IA, pruebas internas y ajustes.
Mes 4	Jornada de presentación, formación inicial y recogida de comentarios.
Mes 5	Mejoras, ampliación de contenidos y demostrador público.
Mes 6	Memoria final, resultados, indicadores y propuesta de continuidad.

12. Vías de colaboración institucional

La colaboración puede articularse de diferentes formas en función de los objetivos, plazos y disponibilidad presupuestaria.

- **Convenio con Diputación de Ávila:** adecuado para una actuación singular de innovación turística y desarrollo rural.
- **Proyecto piloto con uno o varios ayuntamientos:** alineado con actuaciones de promoción, formación o digitalización local.
- **Colaboración con grupos de acción local:** aplicable a territorios amplios y estrategias de desarrollo rural.
- **Contrato de servicios para fase inicial:** válido para una primera demostración, diagnóstico o jornada técnica.
- **Fase posterior con financiación europea:** posible ampliación si el piloto demuestra utilidad y capacidad de escala.

13. Propuesta de solicitud a Diputación de Ávila

Se propone solicitar una reunión de presentación con el área correspondiente de Diputación de Ávila para exponer Destino Gredos IA como proyecto piloto de innovación turística rural, valorar vías de colaboración y estudiar una primera fase financiable.

Frase recomendada

Destino Gredos ya cuenta con una infraestructura digital territorial en marcha. La siguiente fase consiste en incorporar inteligencia artificial, automatización, asistentes turísticos, sistemas de conocimiento y contenidos inmersivos para mejorar la promoción, la gestión y la visibilidad digital del territorio.

14. Cierre

Destino Gredos IA quiere demostrar que la inteligencia artificial no pertenece solo a las grandes ciudades ni a los grandes centros de datos. También puede aplicarse desde el medio rural para organizar conocimiento, mejorar la promoción turística, ayudar a empresas y crear nuevas formas de relación entre visitantes, territorio y patrimonio.

Gredos puede convertirse en un territorio piloto de inteligencia artificial aplicada al turismo rural, la cultura y la digitalización avanzada.

Destino Gredos IA

Infraestructura digital, inteligencia territorial y tecnología aplicada desde Gredos.